



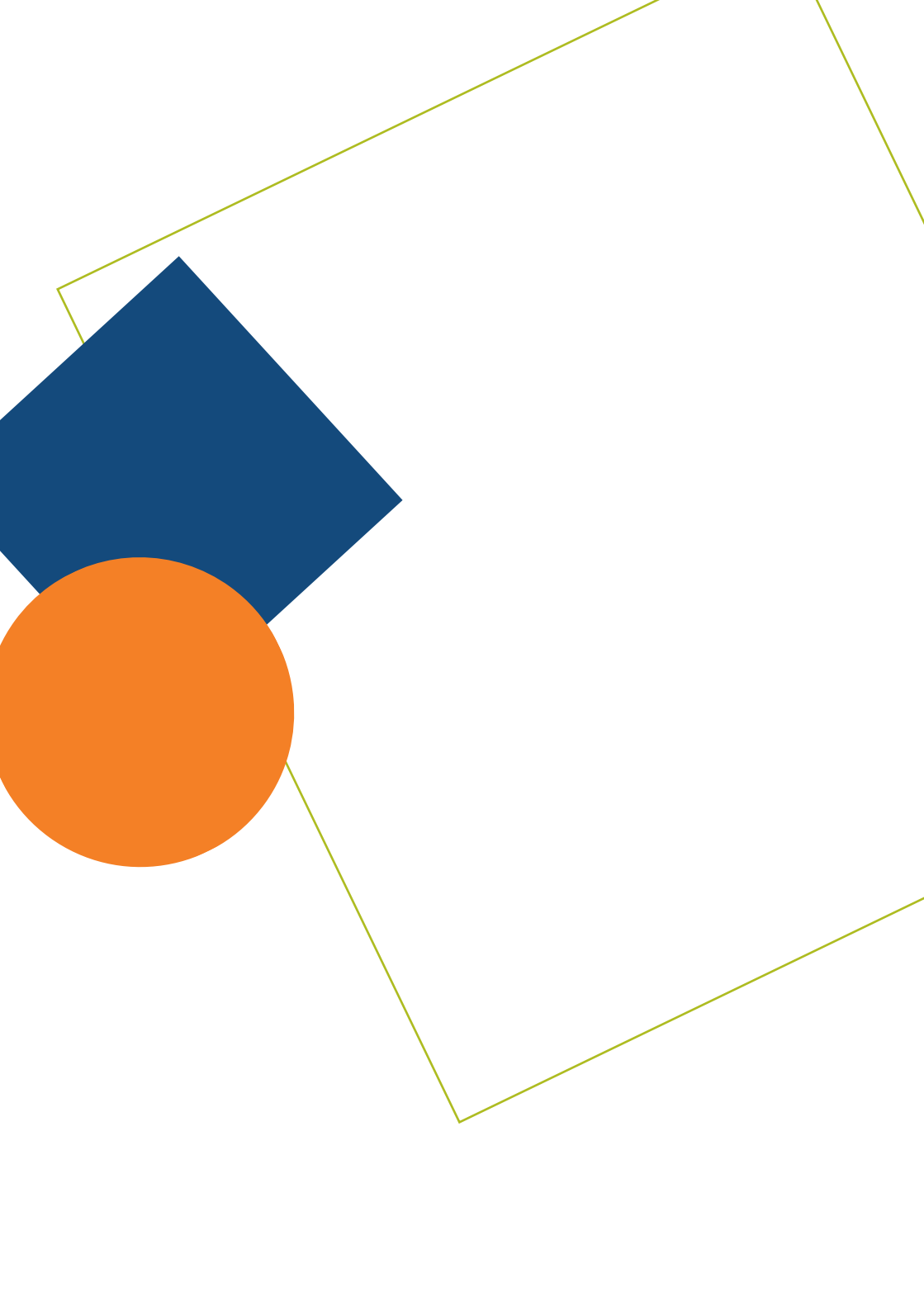
Institut de Bioenginyera de Catalunya (IBEC)  
Manual de Identidad Corporativa  
Enero 2015

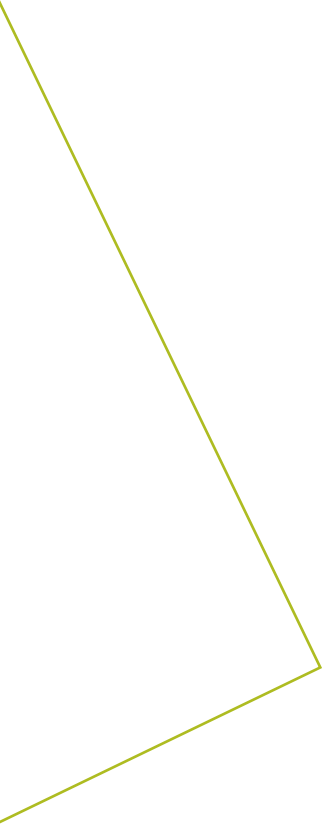
En este manual de Identidad Corporativa se proyecta la correcta utilización de la marca IBEC, mostrando soluciones a las diferentes situaciones que se puedan producir.

Este manual tiene al función de sistematizar los rasgos no variables de la gráfica institucional de IBEC para su correcta reproducción y uso.

## Tabla de contenidos

01. Presentación	7
02. Necesidad de cambio	11
03. La Marca	15
03.01 Construcción	16
Símbolo	
Logotipos. Principal y secundario	
Modulación	
Área de protección	
03.02 Tamaño de aplicación	19
Tamaño estándar de aplicación	
Tamaño mínimo de aplicación	
03.04 Color	22
03.06 Tipografía	24
03.05 Aplicaciones cromáticas	26
Sobre fondo blanco. A todo color	
Sobre fondo blanco. Una tinta	
Sobre fondo negro. A todo color	
Sobre fondo negro. A una tinta	
Sobre fondo corporativo. A todo color	
Sobre fondo corporativo. Una tinta	
04. Terminología	30





# 01

Presentación



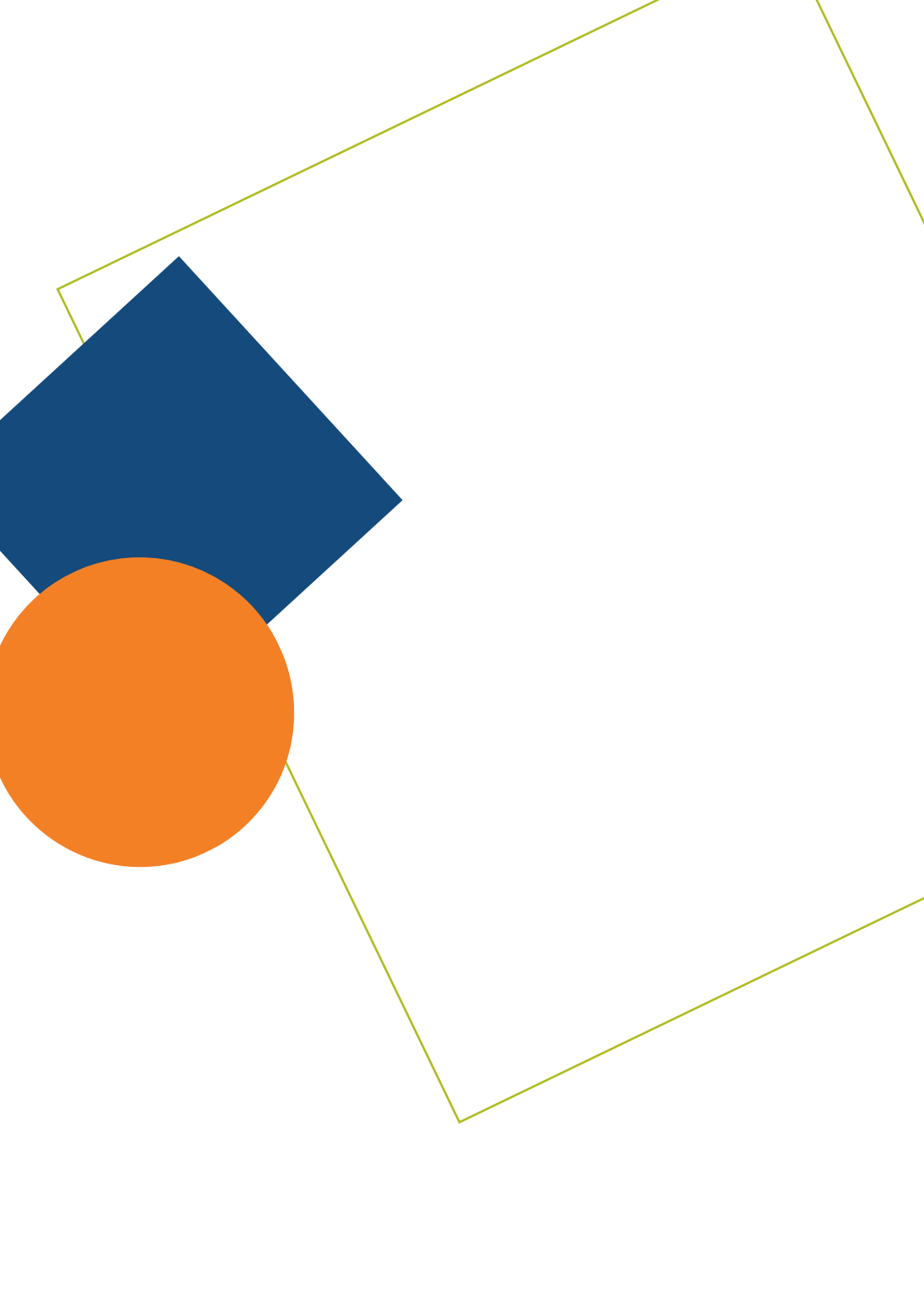
## 01. PRESENTACIÓN

El Institut de Bioenginyeria de Catalunya (IBEC) es un centro de investigación interdisciplinar, con sede en Barcelona, que lleva a cabo una investigación de excelencia en la frontera de la ingeniería y las ciencias de la vida, con el objetivo de generar nuevo conocimiento conectando campos como la nanomedicina, la biofísica, la biotecnología, la ingeniería de tejidos y las aplicaciones de tecnología de información de la salud.

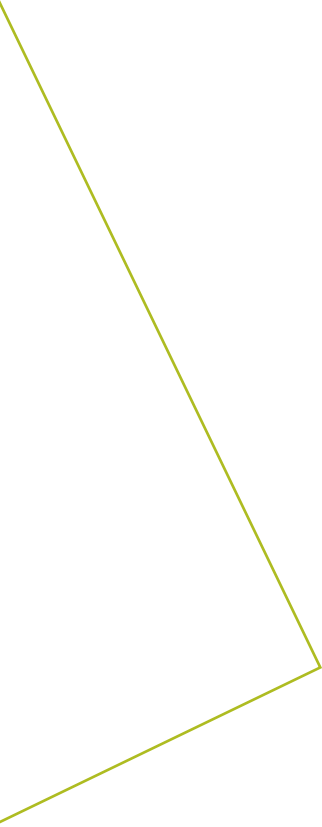
El IBEC fue fundado en el 2005 por el Departamento de Innovación, Universidades y Empresa y el Departamento de Salud de la Generalitat de Catalunya, la Universidad de Barcelona (UB) y la Universidad Politécnica de Catalunya · BarcelonaTech (UPC). Hoy en día la relación del IBEC con la UB y la UPC se mantiene bajo un acuerdo marco firmado en el 2008.

El Instituto cuenta actualmente con 17 grupos de investigación y 250 investigadores y personal de 20 países diferentes. Se encuentra ubicado en el Parc Científic de Barcelona, el cual le ofrece un estimulante ambiente biomédico en el que el Instituto puede trabajar conjuntamente con organizaciones del sector, públicas y privadas, interesadas en las aplicaciones biomédicas de la nanotecnología.

El objetivo del IBEC es llevar a cabo una investigación de calidad que, a la vez que crea conocimiento, contribuya a mejorar la calidad de vida, la salud y cree riqueza. El instituto tiene estrechos vínculos con centros de investigación internacionales, universidades y empresas para intercambiar talento y desarrollar y ejecutar proyectos.







# 02

Necesidad de  
cambio



## 02. NECESIDAD DE CAMBIO

Tras un período de 7 años de uso del logotipo del IBEC (a partir de ahora lo denominaremos “logo”), surge la necesidad de actualizarlo. Tras este periodo, el IBEC ya tiene entidad propia y es conocido por su actividad, ha llegado el momento de reforzar el anagrama de la Institución y desplazar a un segundo plano su nombre completo.

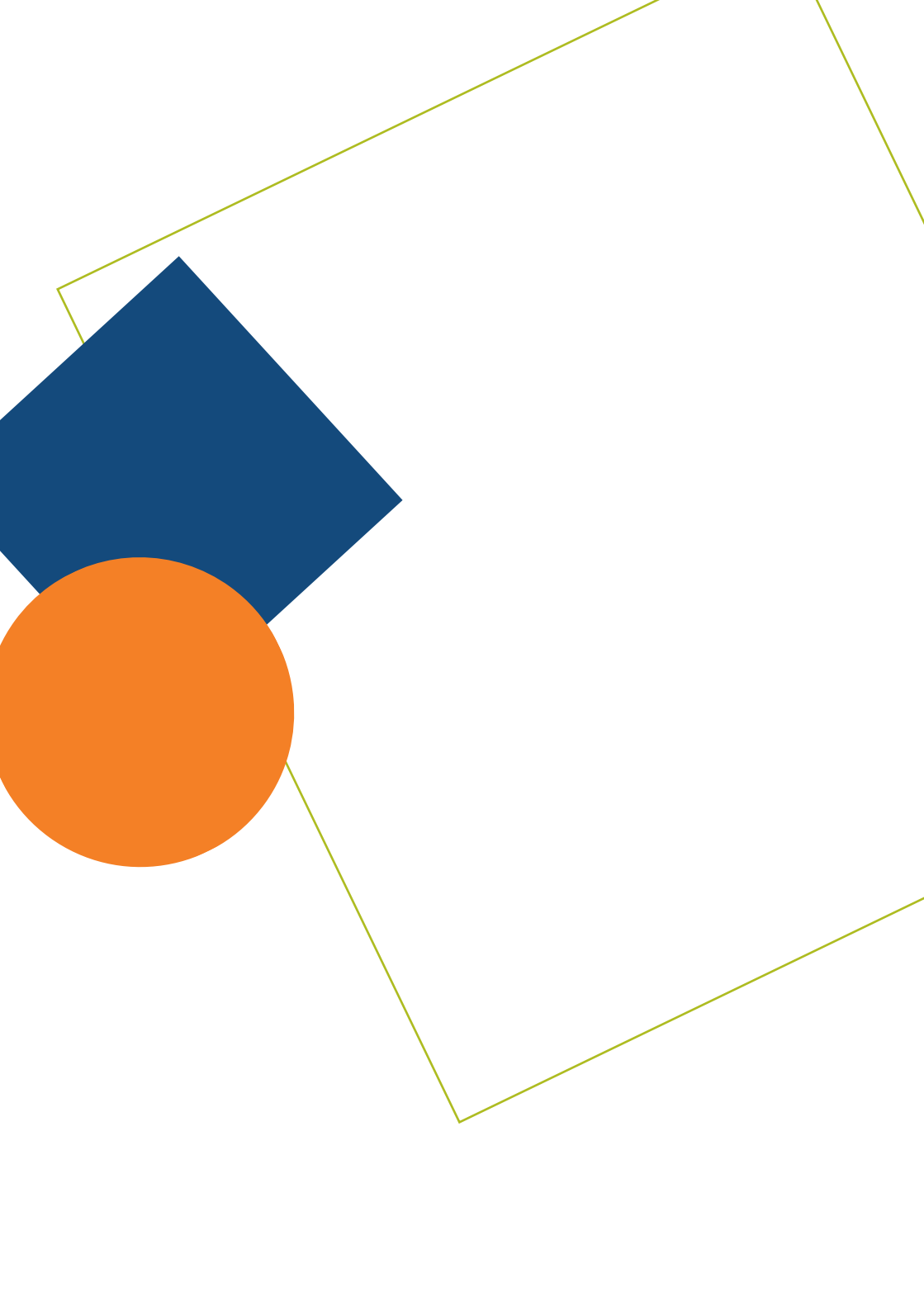
Con el interés de actualizar el logo, pero sin realizar cambios sustanciales en el concepto que llevó a cabo su creación, se extrae del conjunto del símbolo las siglas “ibec” y se las dota de entidad propia como logotipo, presentándolas en mayúsculas y dándoles mayor envergadura y visibilidad.

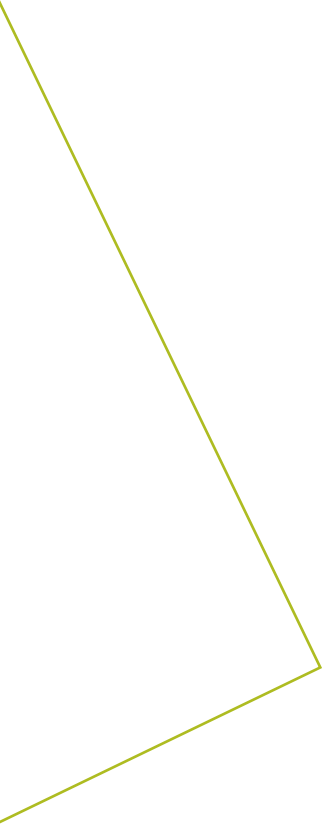
Logo creado en el 2007



Actualización realizada en el 2015







03

La Marca



### 03. LA MARCA

El logotipo, o logo, es el elemento básico de identificación construido a partir de la unión armónica del símbolo, el logotipo principal, el logotipo secundario, la tipografía y el color. Tiene como función transmitir los conceptos más característicos y diferenciadores del Instituto.

El nuevo identificador visual del Institut de Bioenginyeria de Catalunya mantiene el marcado carácter geométrico y cromático de su versión anterior.

Esta disposición de símbolo más logotipos es la imagen principal, que tendrá que usarse siempre.



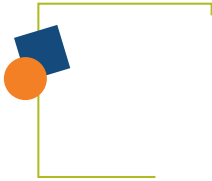
## 03.01 CONSTRUCCIÓN

### Símbolo

Se entiende por símbolo o icono la forma o formas gráficas que junto al texto formará el logo.

El símbolo del Institut de Bioenginyeria de Catalunya mantiene sus formas originales (dos cuadrados de diferentes dimensiones y un círculo) y los colores (una combinación de colores cálidos y fríos).

El cuadrado principal (color verde) ya no soporta el acrónimo del Instituto (IBEC) y por lo tanto, pierde el color de fondo que se mantiene solo en el perfil, creando un espacio abierto para acoger la nueva ubicación del acrónimo



### Elementos

**Cuadrado verde.** El cuadrado de color verde se inscriben el resto de elementos, a la vez que hace de conector entre el icono y el acrónimo. Su forma estática se matiza con la superposición dinámica de las dos figuras restantes: el círculo naranja y el cuadrado azul

#### **Círculo naranja y cuadrado azul.**

Conceptualmente, círculo y cuadrado, simbolizan la conexión e interrelación entre la materia orgánica e inorgánica.



## 03.01 CONSTRUCCIÓN

### Logotipos. Principal y secundario

Se entiende por logotipo principal al distintivo formado, en este caso, por el acrónimo “IBEC”, que en esta actualización destaca con entidad propia y en mayúsculas, ocupando un lugar relevante en la composición, por encima de cualquier otro elemento.

# IBEC

Se entiende por logotipo secundario la leyenda corporativa, que en esta nueva versión deja de ser el logotipo principal y pasa a ocupar una posición secundaria, reforzando el acrónimo.

Se mantiene la tipografía Trade Gothic light (de palo seco, estilizada, austera y de fácil lectura)

Institute for Bioengineering of Catalonia

La “R” de Recerca desaparece del icono y se incorpora a la composición final.

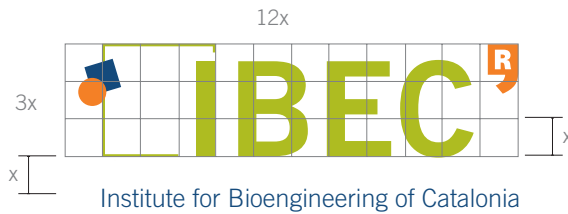


## 03.01 CONSTRUCCIÓN

### Modulación

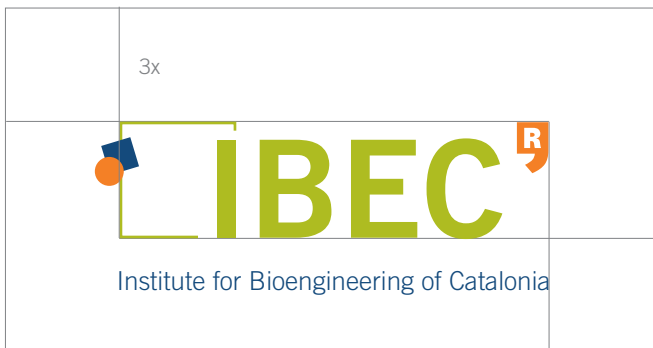
El logo del IBEC se inscribe en una superficie modular de proporciones 12x3.

El valor “x” establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



### Área de protección

Se ha establecido un área de protección en torno al logo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos, siempre que sea posible, que interfieran su percepción y lectura.



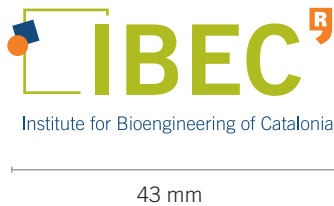
## 03.02 TAMAÑO DE APLICACIÓN

### Tamaño estándar de aplicación

#### DIN A5



#### DIN A4



#### DIN A3



## 03.02 TAMAÑO DE APLICACIÓN

### DIN A2



### DIN A1



## 03.02 TAMAÑO DE APLICACIÓN

### Tamaño mínimo de aplicación

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción de 18 mm de largo.

Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 100 píxeles de largo.



## 03.03 COLOR

### Colores corporativos

#### Pantone 583 C

<b>CMYK</b>		<b>RGB</b>		<b>HTML</b>
23%	Cyan	162%	Red	#aab300
0%	Magenta	176%	Green	
100%	Yellow	0%	Blue	
17%	Black			

#### Pantone 534 C

<b>CMYK</b>		<b>RGB</b>		<b>HTML</b>
100%	Cyan	21%	Red	#293e6b
80%	Magenta	57%	Green	
30%	Yellow	106%	Blue	
5%	Black			

#### Pantone 158 C

<b>CMYK</b>		<b>RGB</b>		<b>HTML</b>
0%	Cyan	236%	Red	#ea7125
61%	Magenta	105%	Green	
97%	Yellow	31%	Blue	
0%	Black			

## 03.03 COLOR

### CMYK



### RGB



## 03.04 TIPOGRAFÍA

### Tipografías corporativas

La familia tipográfica corporativa de IBEC es la Trade Gothic. De uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.



## 03.04 TIPOGRAFÍA

Tipo

Trade Gothic LT Com - Light

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
0123456789

Tipo

Trade Gothic LT Com - Roman

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
0123456789

Tipo

Trade Gothic LT Com - Bold N° 2

---

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**

Tipo

Trade Gothic LT Com - Bold

---

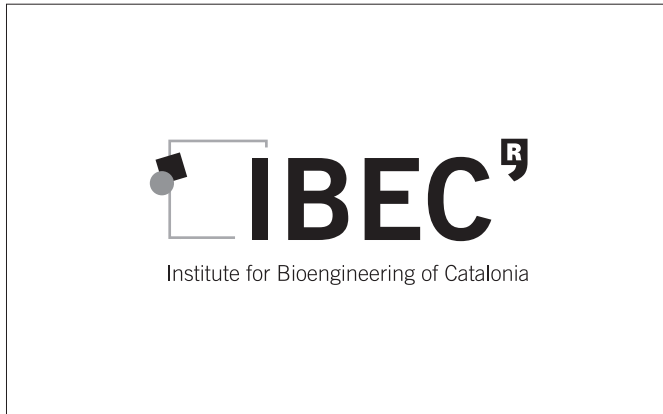
**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**

## 03.05 APLICACIONES CROMÁTICAS

Sobre fondo blanco. A todo color



Sobre fondo blanco. A una tinta



## 03.05 APLICACIONES CROMÁTICAS

Sobre fondo negro. A todo color



Sobre fondo negro. A una tinta



## 03.05 APLICACIONES CROMÁTICAS

Sobre fondo verde. A todo color

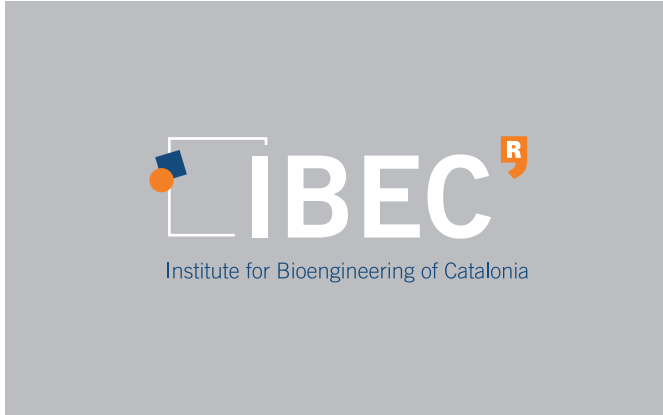


Sobre verde. A una tinta



### 03.05 APLICACIONES CROMÁTICAS

Sobre fondo gris (30%). A todo color



Sobre fondo gris (30%). A una tinta



## 04 TERMINOLOGÍA

Para lograr una mejor comprensión de esta Manual, se exponen a continuación las definiciones más comunes de los términos empleados.

### Imagen Corporativa

La percepción que una determinada persona o un colectivo tienen de una Entidad. Es la imagen mental ligada a una Corporación y a lo que ella representa.

### Identidad Corporativa

El conjunto de características específicas y personales de una Entidad, las cuales crean una forma perceptible y memorable de sí misma y la diferencian de las demás entidades. El término Identidad Corporativa, por el que entendemos su carácter específico, implica todo lo que una empresa representa: sus productos, su comunicación, sus inmuebles...

### Identidad Visual

La parte visible de la identidad de una empresa. A menudo se utilizan de manera indiscriminada Identidad Corporativa e Identidad Visual. No obstante, la primera se encuentra en un plano superior a la segunda.

### Manual de Identidad Corporativa

Conjunto de normas que regulan el uso y aplicación de la Identidad Corporativa en el plano del diseño.

## Logotipo o Marca

La conjunción de los distintos elementos que componen la identidad visual de la empresa: logotipo, símbolo/anagrama, tipografía y color.

## Símbolo o Anagrama

Elemento gráfico que simboliza la empresa y contribuye a mejorar su identificación.

## Tipografía Corporativa

Tipo de letra que se utiliza de forma vinculante para escribir los textos relacionados con la Imagen Corporativa. La normalización de la tipografía es un factor adicional en todo programa de identidad Visual.

