

MUNDO EMPRESARIAL



Elisabeth Engel, investigadora del IBEC y catedrática de la UPC, con Dermoglass

IBEC/LV

El primer proyecto de CaixaImpulse que se licencia a la industria

Dermoglass crece con ERN

ROSA SALVADOR
Barcelona

Dermoglass, un material desarrollado por el grupo de investigación de Biomateriales para Terapias Regenerativas, liderado por la doctora Elisabeth Engel en el Instituto de Bioingeniería de Cataluña (IBEC), se ha convertido en el primer proyecto financiado por el programa CaixaImpulse que se licencia a una empresa farmacéutica, Laboratorios ERN.

La tecnología Dermoglass utiliza la bioingeniería y los nanomateriales para fabricar unas nanopartículas de calcio que aceleran la curación de las úlceras de presión, una patología que afecta a unos 100 millones de personas en el mundo, principalmente personas inmovilizadas o diabéticas. Engel explicó que el IBEC ha licenciado la tecnología Dermoglass a Laboratorios ERN, el fabricante del Apiretal, ante las dificultades económicas que suponía para el IBEC crear una *spin-off* para acometer directamente el proyecto.

Dermoglass se ha podido desarrollar gracias al apoyo de programas de valorización y transferencia de tecnología, especialmente el CaixaImpulse Validate (2015) y el CaixaImpulse Consoli-

date (2018), financiados por la Fundación Bancaria La Caixa.

“Empezamos el proyecto en el 2015 y gracias a estos programas hemos podido patentar las partículas, mantener las patentes y hacer los experimentos en animales pequeños”, señala Engel. El equipo científico tenía previsto hacer también pruebas en animales grandes en un centro de investigación (CRO) británico, pero la pandemia ha retrasado los experi-

El material desarrollado por el IBEC acelera la curación de las úlceras y podría salir al mercado en forma de crema

mentos, que ahora coordinarán para ERN. “El producto se encuentra actualmente en fase preclínica y de escalado de la producción. Si se cumplen nuestras previsiones, podríamos tener el producto listo en dos años”.

El equipo del IBEC realiza investigación básica y otra orientada a la transferencia a la industria, como Dermoglass. El grupo, explica Engel, trabajaba en la regeneración ósea cuando desarrolló

estas partículas, y se dieron cuenta de que aceleraba la vascularización, es decir la formación de nuevos vasos sanguíneos para reparar el tejido afectado, por lo que orientaron su desarrollo al tratamiento de las úlceras. “Inicialmente desarrollamos su aplicación en un apósito, pero ERN prefirió comercializar el producto en crema, y vamos a reformularlo para ellos”, explicó.

ERN es un laboratorio farmacéutico barcelonés creado a partir de la fusión de 14 pequeños laboratorios que con Dermoglass inicia una nueva estrategia de apuesta por la innovación y el desarrollo de producto propio. El acuerdo con el IBEC es fruto de un proyecto de innovación abierta que inició en el 2019 para colaborar con centros de excelencia e invertir en *start-ups* para captar productos innovadores.

CaixaImpulse Consolidate es un programa de la Fundación Bancaria La Caixa que ha abierto ahora la segunda convocatoria. En colaboración con CaixaCapital Risc, ofrece una ayuda económica de hasta 300.000 euros por proyecto, para un máximo de diez proyectos al año, y un programa de acompañamiento especializado con acceso a mentores y expertos durante dos años.●

Laagam capta 370.000 euros e implanta un modelo de “stock cero”

BLANCA GISPERT
Barcelona

Laagam, una *start-up* especializada en la venta de ropa online, ha captado 372.000 euros a través de la plataforma de financiación participativa Startupxplore.

La ronda se abrió el pasado fin de semana por valor de 300.000 euros y “en 24 horas consiguió superar el objetivo”, asegura Diego Arroyo, fundador del negocio junto a su hermana, la *influencer* Inés Arroyo, y el emprendedor Cristian Badia.

La compañía ha abierto esta ronda de inversión para financiar su cambio de modelo hacia el stock cero. “Desde hace unos meses, solo producimos aquello que previamente vendemos a través de nuestra web”. De este modo, la firma puede aumentar su eficiencia –elimina costes de producción de artículos que no acaba comercializando– y reduce el impacto ambiental al no abocar el stock sobrante en vertederos, como hacen grandes marcas de *fast fashion*.

“Empezamos la transición a este modelo a causa de la pandemia y ahora, con el dinero levantado, queremos automatizar todo el proceso, de modo que el taller conozca de forma automática cada pedido que entra”.

La compañía, que solo se encarga del diseño y la venta, subcontrata la producción a una decena de talleres locales. “El 80% está en el área de Barcelona, y el 20%, en Portugal”, detalla Arroyo.

Este año, Laagam también ha aumentado el catálogo más allá de la ropa y ha empezado a diseñar artículos del hogar, una estrategia que prevé intensificar el próximo año 2021. Asimismo, ha cerrado la tienda física y su sala de muestras (*showroom*) ubicadas cerca de la plaza Francesc Macià. “Con los cierres impuestos a causa de la crisis sanitaria y la prioridad de trabajar desde casa, no nos sale a cuenta este espacio”. A causa de la pandemia, la empresa tampoco ha abierto *pop-up stores* (tiendas efímeras) en La Roca Village y el festival White Summer.

Arroyo asegura que la compañía ha conseguido suplir el 30% que representaban las ventas físi-

cas a través del canal online. Además, detalla, las ventas internacionales suponen el 25% del total. Sobre todo, proceden de Estados Unidos, el Reino Unido y los países nórdicos. “Con esta estrategia hemos reducido costes y hemos logrado mantener estable la facturación, que rondará el millón de euros”. Según Startupxplore, los ingresos el año pasado alcanzaron los 867.000 euros. Desde su nacimiento hace tres años, la compañía no ha registrado beneficios netos y ha destinado sus recursos a crecimiento del negocio. Aparte de esta ronda, la empresa ha conseguido más de 600.000 euros procedentes del fondo Cabiedes y otros inversores particu-



Hermanos Arroyo y C. Badia

LIBERT TEIXIDO

La empresa vende solo online y prevé mantener estables los ingresos cerca del millón de euros

lares. Actualmente, tienen cerca del 40% del capital, de modo que los tres fundadores mantienen el control.

Arroyo comenta que la empresa está abierta a la entrada de algún fondo o socio estratégico que ayude a acelerar el crecimiento. Asegura que antes de la pandemia, Laagam atrajo el interés de grandes empresas del sector de la moda.●

Jo **cuina justa** justícia social

Fes un donatiu a favor de la Justícia Social i obté la carmanyola solidària Cuina Justa

El teu donatiu anirà destinat a la inserció laboral de persones amb trastorn mental i exclusió social, i a la generació de menjars socials.



*Carmanyola Solidària = 12€

bizum 01276

Transferència bancària

ES71 1491 0001 2420 8056 0119



fundaciocassiajust.com

936 303 234 / 620 448 195