

BCN Mid-50	25.073,02	-67,82	↓	-0,27%
BCN Global-100	933,74	+2,12	↑	+0,23%

Skeyndor crece un 12% y aterriza en los países nórdicos y en Marruecos

COSMÉTICA/ El laboratorio apuntala su apuesta por Asia con la creación de una empresa compartida junto a su distribuidor en India, mientras continúa desplegando su red de tiendas de bandera.

Rut Font. Barcelona

Skeyndor saca rédito de su apuesta por Asia y continúa reforzando su presencia internacional. El fabricante de cosméticos para clínicas y centros estéticos aumentó su facturación un 12% en 2023 hasta alcanzar los 23,6 millones de euros y se anotó un beneficio neto de 2,4 millones de euros, un 14% más.

Este crecimiento se debe al dinamismo del negocio en países emergentes, como India, Colombia o Malasia y a la apuesta decidida por China iniciada en los últimos años, según apunta el consejero delegado del laboratorio *boutique*, Jordi Morcillo.

Skeyndor, con presencia en 60 países de los cinco continentes, ya genera un 56% de sus ventas en el mercado internacional, un porcentaje que prevé elevar este año hasta superar el 60%. Morcillo explica que la compañía entró en Marruecos el pasado mes de marzo, mientras que acaba de lanzar su marca en Suecia, Dinamarca, Finlandia y Noruega, de la mano del distribuidor "más prestigioso del mercado" local. "Son países con muy poca población, pero con un alto poder adquisitivo y consumo en cosmética", añade.

Ya en 2025, la firma de capital familiar se fortalecerá to-



Jordi Morcillo, consejero delegado de Skeyndor.

avía más en India, uno de sus principales mercados, con la creación junto a su histórico distribuidor local de una compañía compartida. "Es un mercado muy prometedor, muy poblado y con una clase media muy potente", señala el ejecutivo.

Skeyndor, con más de 18 líneas de cosméticos, está especializada en la distribución en clínicas, pero en 2021 empezó a abrir centros propios para

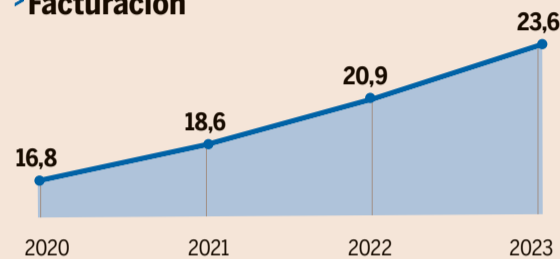
El grupo cosmético prevé una evolución "plana" este año por la reducción del consumo

La empresa gana un 14% más, gracias al aumento de las ventas en los países emergentes

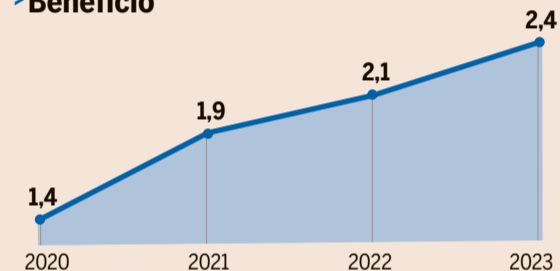
EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

En millones de euros.

> Facturación



> Beneficio



Expansión

Fuente: Skeyndor y elaboración propia

atender directamente a los clientes. Tras la inauguración del primer punto en Barcelona, la empresa con sede en Terrassa (Vallès Occidental) ya tiene tiendas de bandera en Madrid, Sofía (Bulgaria), Shanghái (China), Yakarta (Indonesia), Vilna (Lituania), Budapest (Hungria) y Minsk (Bielorrusia). Prevé abrir en Pekín (China) y Delhi (India) en 2025.

La empresa prevé cerrar el

presente ejercicio con unas ventas de más de 24 millones de euros, una evolución "plana", generada por la "bajada del consumo" en Europa Occidental y China. El beneficio se mantendrá estable o sufrirá un leve descenso por las inversiones realizadas en marketing para impulsar nuevos lanzamientos, como la línea Aquatherm para pieles sensibles con agua termal o la gama solar Age Photodefense 365.

Sage adquiere la tecnológica de CRM para comerciales ForceManager

E. Galián. Barcelona

La multinacional británica de contabilidad, finanzas, recursos humanos y nóminas para pymes Sage ha adquirido la empresa catalana Tritium Software, que opera bajo el nombre comercial ForceManager. Con esta operación, cuyo importe no ha trascendido, los clientes de Sage tendrán disponible una herramienta móvil mejorada con IA con la que podrán hacer el seguimiento de carteras, presupuestos, contactos, tareas o videollamadas.

ForceManager comercializa un CRM (software de gestión de relaciones con el cliente) para equipos de ventas. La firma trabaja para un millar de clientes y opera en mercados de todo el mundo, como la Unión Europea, Reino Unido, América del Norte y del Sur. En 2023, la empresa facturó seis millones de euros, frente a los 5,3 millones del ejercicio anterior, y perdió 34.872 euros. Tras la compraventa, ForceManager mantendrá su identidad corporativa.

"La tecnología de ForceManager, disponible en varias soluciones de Sage en España y Reino Unido, junto con el talento de los colegas que se unen, confirman nuestra estrategia de ofrecer crecimiento sostenible y eficiente para las empresas a través de la innovación en IA", señala José Luis Martín Zabala, director de Sage Iberia.

Nanobots capta casi un millón de euros en una ronda semilla

Expansión. Barcelona

La *start up* catalana Nanobots Therapeutics, una *spin-off* del Institut de Bioenginyeria de Catalunya (Ibec) y de la Institució Catalana de Recerca i Estudis Avançats (Icrea) especializada en biomedicina, ha captado 960.000 euros de capital privado en el primer tramo de su ronda de inversión semilla.

La empresa emergente, fundada en 2023, ha desarrollado una plataforma tecnológica para el tratamiento de diferentes tipos de cánceres a partir de la introducción de

nanorrobots de forma local en el cuerpo del paciente. Estos nanorrobots son capaces de penetrar en los tejidos y administrar fármacos directamente en las células cancerosas.

"La tecnología desarrollada tiene como objetivo mejorar significativamente la eficacia y seguridad de los tratamientos médicos, ofreciendo solu-

La 'start up' ha desarrollado una tecnología que utiliza nanorrobots para combatir el cáncer

ciones innovadoras y pioneras en la administración de fármacos en células cancerosas", explica Samuel Sánchez, cofundador de la firma. Los primeros ensayos preclínicos en ratones "muestran una reducción de hasta el 90% del volumen tumoral con esta técnica", según Sánchez.

Para seguir avanzando en la investigación, Nanobots mantendrá abierto un segundo tramo de su ronda en los próximos días, parte de ella a través de micromecenazgo. Además, ha recibido 100.000 euros de Acció, informa *Efe*.

EL MENSAJE

Grifols cae un 19% y Applus deja de cotizar

La retirada de la opa que estudiaba presentar Brookfield sobre Grifols provocó la semana pasada una caída del 19% de las acciones del grupo. El conjunto de las cotizadas también cerró el periodo en negativo, aunque por los pelos, con un descenso de apenas el 0,05% de su capitalización, hasta los 132.121 millones de euros. Esta cifra no incluye, por primera vez desde 2014, a Applus, que dejó de cotizar el miércoles. Naturgy y Almirall lideran las subidas (4,4%), seguidas de eDreams.

EMPRESAS CATALANAS QUE COTIZAN EN EL MERCADO CONTINUO

	Cierre 29 noviembre	Capitalización 29 noviembre	%*
CaixaBank	5,146	41.480.089.631,82	-1,57
Cellnex	33,98	24.006.033.242,50	4,43
Naturgy	23,32	22.611.393.839,32	2,28
Puig**	19,92	11.318.285.557,92	2,73
Banco Sabadell	1,786	10.049.758.955,99	-1,27
Grifols***		5.410.011.321,07	-18,90
Fluidra	24,72	4.835.950.610,40	2,49
Catalana Occidente	36,25	4.350.000.000,00	-0,41
Colonial	5,46	2.946.301.378,02	-1,36
Almirall	8,85	1.606.411.006,80	4,49
eDreams Odigeo	6,96	888.130.800,00	4,19
Audax Renovables	1,662	731.763.731,75	1,22
Miquel y Costas	12,5	500.000.000,00	1,63
Ercros	3,525	322.312.601,48	-0,28
Átrys Health	3,09	234.883.260,00	-5,50
Reig Jofre	2,81	220.367.553,77	-0,35
Cevasa	7,4	172.078.120,00	0,00
Naturhouse	1,69	101.400.000,00	-0,29
Nextil	0,286	98.519.564,00	-4,67
Oryzon Genomics	1,542	86.832.729,29	-1,03
Borges Agrícola	2,92	67.570.143,20	0,00
Innovative Solutions Ecosystem	0,565	32.593.720,00	0,00
Desa	15,5	27.716.728,00	-3,13
Renta Corporación	0,704	23.153.511,74	-1,12
Total		132.121.558.007,06	-0,05

Cifras en euros. * Variación respecto al 22 de noviembre. ** Incluye las acciones totales, aunque solo cotizan las de serie B. *** Incluye las acciones de serie A (8.616 euros) y las de serie B (6.65 euros).